

核心阅读

10月29日,主题为“融合向新·春城同行”的中国晚报工作者协会第40届年会在昆明云报传媒广场举行,全国近百家主流媒体社长、总编辑120余人齐聚一堂、交流互鉴,加快推进媒体融合向纵深发展,探讨主流媒体系统性变革的路径方法。在之后的采风环节,社长、总编辑们先后走进云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司(简称贝泰妮集团)中央工厂、云南顺丰昆明斗南鲜花冷链集散中心与云舍花卉公司、国立西南联合大学(简称西南联大)等地实地探访,零距离感受云南魅力,找寻品牌与精神力量。

春城芬芳扑面来

——全国近百家主流媒体社长、总编辑昆明采风纪略

□记者 王辛泉 文/图

“双11”爆款霸榜背后的昆明力量

10月30日上午,全国各地近百家主流媒体社长、总编辑走进“双11”爆款美妆“薇诺娜”品牌的母公司——云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司的中央工厂参观。

在贝泰妮集团的中央工厂,吸引社长、总编辑们目光的是一组关键数据:2024年,贝泰妮集团研发投入达3.37亿元,并连续3年保持年均超5%的研发投入强度,稳居行业第一梯队。

贝泰妮集团公关总监钟巍表示,企业的“护城河”,构筑在对云南丰富的生物多样性资源的系统性挖掘上。2021年,

由贝泰妮集团牵头建设的云南特色植物提取实验室正式挂牌,聚焦基于云南特色植物的功效性化妆品、功能性食品及药品研发,旨在开发高附加值的特色植物健康产品。

截至目前,贝泰妮集团已成功完成水龙、荔枝草等17款云南特色植物原料的自主研发备案,备案数量在国货美妆赛道中一骑绝尘。这些从云南生物多样性腹地走出的活性成分,不再是简单的营销素材,而是经由科学提纯、机制验证的硬核“中国成分”。

借资源优势赋能产业升级,实验室成果将成为云南千亿级植物经济产业链的技术引擎。截至2024年12月,相关产品带动产业链新增产值113.04亿元,支撑贝泰妮集团实现营收162.72亿元。

以物流之力助“云花”香飘世界

10月30日下午,来自全国各地近百家主流媒体的社长、总编辑走进云南顺丰昆明斗南鲜花冷链集散中心与云舍花卉公司,实地探访一朵鲜花“出滇”的全过程。

目前,云南花卉种植面积稳定在190万亩左右,全产业链产值达1480亿元,鲜切花产量达200亿枝,占全国市场份额的75%。

鲜花娇贵,对运输条件有较高要求。云南顺丰从场地、运力到技术,全方位构建适配花卉特性的物流体系,确保每一枝鲜花都能新鲜出发。

云南顺丰昆明斗南鲜花冷链集散中心占地7900平方米。现场,5条高速分拣矩阵如同灵活的传送带,夜间启动后每小时可处理20800件鲜花快件,日均处理量达12.5万件,流转车次达192个。

在运力布局方面,云南顺丰构建了航空、高铁与冷链相结合的立体运输网络,日均运力达900多吨。2024年,云南顺丰进一步提升了运输时效:空运特快实现“今发明至”,前一天从斗南寄出的鲜花,第二天即可在千里之外的城市绽放;冷链运输中,一半以上可实现次日送达,90%以上在48小时内到达。

在云舍花卉公司采风。

走进西南联大,传承“刚毅坚卓”精神

10月31日上午,全国百家主流媒体社长、总编辑踏着晨光,步入国立西南联合大学旧址大门,沉浸式感受抗战时期西南联大的“刚毅坚卓”精神,深入了解西南联大师生共克时艰、开创未来的历程。

1938年,由清华大学、北京大学、南开大学三校组建的临时大学从长沙迁至昆明,最终成立西南联大。西南联大师生为祖国边陲注入了新活力,“一时文教之盛,使昆明屹然成为西南文化之中心”。

当时,抗战烽火难容一张书桌,西南联大师生在有限条件下弦歌不辍。废旧油箱垒成书架,教室是土墙铁皮顶,教授们讲课要高声,与风雨声一较高下;宿舍为土墙草顶,学生们碗里是掺杂细碎砂石的“八宝饭”,床上是被屋顶漏雨浸染的单薄被褥。

西南联大在战火纷飞中坚持办学8年,历经艰难却从未中断教育火种,不仅为国家培养了大批人才,更留下跨越时代的丰厚精神遗产,这份遗产至今仍具强大感召力。