

光影烟火处 越“夜”越精彩

——中心城区夜经济发展观察

□记者 刘猛

夜经济一头连着居民生活,一头连着经济发展。今夏以来,我市充分挖掘夜间消费资源和消费潜力,以夜经济为突破口,致力于点亮“夜生活”,夜市、夜购、夜健等多元业态聚集了人气、带旺了消费。

各色夜摊:聚拢半城人气的地方
10月31日傍晚,滨河北路的第一盏霓虹灯刚在渐浓的暮色中亮起,烧烤摊主王志文已生旺炭火,忙着串肉串、切柠檬。油星溅在烧烤架上的“吱吱”声,汽水开瓶的“破”声混在一起,烟火气先于人气升腾起来。

缠一圈氛围灯,支起折叠桌椅,再挂起标新立异的摊位招牌……晚上7时余,外摆的大部分桌椅已坐满食客。“每天晚上7点左右是消费者就餐的高峰期,直到晚上10点多人才慢慢变少。”王志文告诉记者,夜市不再是夏日的限定,天气渐凉,大家晚上出来“觅食”的热度依然很高。

从淮阳驱车带着全家人来撸串的周先生,手里拿着排号单,迫不及待地想尝鲜。“很多朋友推荐这家烧

烤店,都说好吃,我们下午6点不到就来了。”

这样的热闹,在周口的夜晚随处可见。数据显示,城市60%的消费发生在夜间,大型商场18时至22时的消费额占全天一半以上,夜间旅游人均消费更是白天的3倍以上。这组数据,成了周口深挖夜经济效益的“指南针”。

多元场景:年轻人的夜生活版图
11月1日19时,文昌万达广场的一家潮流零售品牌店里人头攒动。“95后”情侣陈宇和张萌正在宠物用品区挑选猫罐头。“我们下班过来逛一圈,就像散步一样放松。”陈宇说,虽然网购很方便,但更喜欢这种看得见摸得着的购物体验。

店长邓女士穿梭在人群中,她告诉记者:“晚上7点到10点是客流高峰,周末尤其火爆,夜间客流量能占到全天的六成以上。”为满足夜间消费需求,门店不仅延长了营业时间,还特意调整了夜间的商品陈列。

22时,周口师范学院附近一家健身房的器械区,大四学生王磊正对着镜子调整卧推姿势。“白天久坐写论文,肩颈一直不舒服,晚上来练1小时力量,第二天浑身都轻松。”王磊坚持夜间健身已有两年,每周至少来4次。

健身房负责人张先生介绍,9月份以来夜间健身人数明显增多,目前晚间的热门操课、私教课程的预约量比白天多2倍。“我们新增了2台跑步机和3组力量器械,还把淋浴间的开放时间延长到了晚上11点。”

精细治理:热闹背后的秩序保障
随着夜经济日益繁荣,在促进消费、增加就业的同时,也衍生出噪音扰民、环境脏乱、交通拥堵等治理难题。如何平衡“烟火气”与“宜居性”,成为当前城市治理的关键。

“请大家有序通行,车辆在指定位置停放!”11月2日傍晚,在关帝庙景区附近的八一大道与滨河路交叉路口,两名城管队员一边巡查,一

边提醒市民。

21时,一台巡逻车缓缓驶过周口文昌万达金街。执勤人员正用对讲机协调治安秩序:“周末市民外出人数多,夜市人流密集,注意治安维护。”

来自漯河的游客田女士告诉记者,暑假期间她经常带着孩子来周口游玩,在周口野生动物世界、文昌万达广场等附近,天天都停有巡逻车,有任何需要帮助,可以随时找执勤人员解决。

目前,这样的精细化管理已经延伸到各个环节:加强食品安全检查,全面规范经营;夜市垃圾桶扩容升级,增加夜间清运频次;安装智慧路灯,提高照明亮度……通过柔性执法、业态融合,多部门联合护航,为夜经济规范有序发展注入澎湃动能。

23时,关帝庙历史街区的灯光依旧明亮;大十字街小吃城的摊主们收拾着摊位,不少食客还在举杯畅谈……周口的夜晚绽放出不同于白天的精彩,正以多元活力书写着城市发展的新答卷。正如市民马先生所说:“夜里的热闹,藏着咱周口最实在的幸福感!”②11



记者 王映 摄

(上接第一版)

品牌建设让胡辣汤实现了价值提升。通过持续举办美食文化节、打造地域公共品牌,胡辣汤从街头小吃跃升为代表周口城市魅力的文化IP。以高群生胡辣汤、逍遥老杨家为代表的胡辣汤品牌,通过标准化、工业化与品牌化的“三重洗礼”,已催生出庞大的“味觉经济”。如今的胡辣汤,正从传统的地域小吃成功转型升级为一个带动农业、食品工业、餐饮业和文旅业协同发展的特色产业集群,成为河南美食文化走向世界的一张闪亮名片。

一支毛笔:“书写”文融创合文章
“我们坚持技艺传承与人才培养,建立‘非遗’传承基地,积极推动‘非遗’进校园,培养年轻一代的传承人与使用者。”项城市委宣传部相关负责人介绍,“同时,我们将毛笔与现代教育结合,开发书法教育套装,将毛笔与国学、美育培训相结合,培育了新的消费市场。”

“十四五”期间,当地积极引导制笔企业进行产品创新与品类拓展,鼓励传承人与设计师、艺术家合作,开发出更适合现代书写习惯和审美需求的精品毛笔、纪念笔。同时,拓展产品线,将毛笔元素融入文创产品,如毛笔造型饰品、文具礼盒、旅游纪念品等,开辟出全新的消费市场,使其从单纯的书写工具转变为承载文化的艺术品和收藏品。

产业链协同发展成效显著。项城

毛笔产业的发展同步拉动了本地毛料处理、笔杆雕刻、包装设计等上下游配套产业的协同发展,形成了特色鲜明的产业集群。以汝阳刘笔业为例,这个省级“非遗”代表性传承人刘好勤家族创办的制笔企业,坚持以产业化传承发展为核心,形成了以“中华老字号”“国家文化产业示范基地”为根基的发展新格局,成为年产值近亿元的行业领军企业。

销售渠道的创新同样值得称道。在当地政府支持下,企业积极布局电商平台,通过线上直播带货、跨境电商等新渠道,直接触达全国书画爱好者与普通消费者。同时,项城毛笔频繁亮相于国内外高端文化交流活动,将汝阳刘毛笔推向国际舞台,全力打造“项城毛笔”地理标志品牌,提升整个产业的影响力和美誉度。

一只陵狗:从“活化石”到文化IP
淮阳泥泥狗,造型古朴、色彩鲜明,被誉为“真图腾、活化石”。泥泥狗的品牌化历程,是其从民间工艺品升级为文化消费品的关键。

传承人群的多元化发展构成了泥泥狗产业的基础。当前,以国家级“非遗”代表性传承人许达章为代表的传统技艺权威,坚守着泥泥狗最本真、最传统的艺术风格,其作品被视为艺术收藏品;以省级“非遗”代表性传承人邵波为代表的创新力量,正通过工艺革新(陶化烧制)和版权运营,坚持“工作室+农

户”模式,将泥泥狗发展为年产值数百万元的产业;其他重要传承人各自拥有稳定的创作风格和客户群体,共同构成了泥泥狗传承的多元生态。

IP化运营让古老的泥泥狗焕发新生。淮阳区“非遗”保护中心及区文旅公司近年来坚持整合资源,一方面有计划地组织当地泥泥狗生产企业参加国内外大型展会,打造“淮阳泥泥狗”地域公共品牌;另一方面邀请设计师团队提取泥泥狗图腾元素,进行系统化的IP形象设计,开发出“泥泥狗文创”系列,并将其广泛应用于T恤、帆布包、手机壳等现代文创产品中,使其从祭祀用品成功转型为时尚潮品。

传播方式的创新进一步扩大了泥泥狗的影响力。“十四五”期间,淮阳泥泥狗坚持“走出去”战略,多次赴英、法、日、韩等国进行文化交流,先后登上央视《国家宝藏》等文化节目,参加中国国际版权博览会等高端展会,极大提升了品牌形象和公众认知。

一碗汤、一支笔、一只狗,这些深植于周口大地血脉的文化符号,如今正突破传统的边界,焕发出驱动产业转型升级的蓬勃活力。

目前,全市拥有国家级“非遗”项目10项、省级“非遗”项目50项、市级“非遗”项目165项,构建了完善的国家、省、市三级“非遗”名录保护体系。“十四五”期间,我市依托这些“非遗”资源加大了文创产品的开发力度,推

出“弘周礼”系列文创产品近200种,并打造了“非遗”工坊、“豫东画谷”特色艺术园区、“紫薇柃界”观光园等新业态。②11

出“弘周礼”系列文创产品近200种,并打造了“非遗”工坊、“豫东画谷”特色艺术园区、“紫薇柃界”观光园等新业态。②11

记者手记
在走访三大“非遗”产业过程中,一个深刻的感受始终萦绕心头:真正的传承,并非将遗产供奉于神坛,而是找到它与时代对话的方式。

在胡辣汤的现代化工厂里,标准化生产线让这碗汤的形态变了,但传承之魂不变。产业化让传统以更强大的生命力惠及更多人。在项城毛笔的工坊里,年轻传承人既学做笔,也学设计、学营销,手中诞生的既有恪守古法的精品,也有与时代接轨的“爆款”。最令人触动的是在淮阳,看到孩子们拿着自己绘制的泥泥狗爱不释手,数千年的图腾通过可爱的造型,将文化的种子悄然种在了下一代心中。

这“三宝”的转型升级之路,路径各异,但内核相通:都是以文化为根基,以创新为翅膀,以市场为土壤,最终实现了文化价值与产业价值的共赢,为周口“非遗”产业的创新发展提供了生动范本。②11

方风味,乃至在特定节日推出略有轻奢性质的套餐以供选择,均属合理范畴。但帝王蟹这类带有显著奢侈消费符号的食材,显然已突破了适度与特色的边界。

让食堂回归其保障本位,让象牙塔的精神高地免受过度物质化的侵蚀,既是对教育公平的坚守,也是对大学之魂的呵护。这所高校最终选择调整菜品,是明智的,也是必然的。②11

全力开创招商引资工作新局面

本报讯(记者 刘猛)11月5日,全市招商引资工作座谈会召开。会议深入贯彻落实市委“16232”总体工作思路,分析研判当前招商引资面临的形势,安排部署四季度招商引资工作。副市长梁建松主持会议并讲话。

会议强调,要紧扣产业优势抓招商,依托区位优势、资源禀赋、产业基础,引进更多的产业提升类、科技创新类、人才团队类重大项目。要转变思维观念抓招商,深入挖掘和引进一批能落地、见效快、利长远的好项目,做好延链补链强链文章。要创新方式方法抓招商,强化资本招商,用好各类产业基金,运用投行思维维引企业、培育企业,吸引新技

术、新产品、新项目落地。

会议要求,要加强招商引资全链条管理,做好项目洽谈、签约、落地各环节服务和保障工作,切实提高招商质量和效率。要强化责任意识、服务意识,着力解决项目落地过程中的各种困难问题,推进项目快落地、快建设、快投产、快达效。要准确把握招商方向,加强协作配合,管好产业招商,形成工作合力,以实干实绩开创招商引资工作新局面。

会上,市商务局汇报我市系统谋划招商引资工作有关情况;各县(市、区)分别汇报今年重点招商项目情况,并围绕提升招商引资工作质效提出意见建议;市直有关部门结合职能作补充汇报。①7

筑牢思想根基 涵养清廉本色

本报讯(记者 杜林波 通讯员 冯海燕)为深入贯彻全面从严治党要求,进一步增强党员干部廉洁自律意识和拒腐防变能力,11月4日,市委组织部组织党员干部赴河南廉政文化教育馆开展主题廉政教育活动。

活动伊始,全体党员干部在庄严的党旗下重温入党誓词。随后,在讲解员的引导下,大家依次参观了中国古代廉政文化展、中国共产党风廉政建设展等主题展区。通过一件件实物、一幅幅图片、一个个案例,同志们沉浸式感悟中华民族源远流长的廉政文化,深切体会我们党一以贯之推进全面从严治党从从严治党的坚定决心。在新时代河南全面从严治党成果展区,大家驻足良久,深受教育和触动。

在警示教育厅,触目惊心的典

型案例引人深刻反思。一位同志深有感触地说:“这些发生在身边的案例是最好的清醒剂,警示我们必须常怀敬畏之心,严守纪律规矩,永葆清正廉洁的政治本色。”

此次廉政教育是部机关加强廉洁文化建设的重要举措。今年以来,市委组织部持续深化纪律作风建设,通过组织法院现场听审、举办“七一”主题演讲、开展家风讲座等系列活动,并制定实施《八小时外行为监督管理规范》,着力构建全方位监督管理体系。

下一步,市委组织部将继续加强党风廉政教育,引导组工干部立足岗位和组织工作实际,用实际行动推动廉洁文化建设走深走实,持续巩固风清气正的政治生态,为组织工作高质量发展提供坚强保障。②11

政务服务“四进” 便民举措暖心

本报讯(记者 马治卫 通讯员 王雪琳)“在家门口就能问清政策、办好业务,不用再跑县城来回折腾,真是太贴心了!”11月5日上午,商水县黄寨镇的村民对设在身边的政务服务便民点赞不绝口。

当日,由商水县重点项目和营商环境服务中心与县行政审批和政务信息管理局联合牵头,组织人社局、医保局、农业农村等多个窗口单位,将政务服务“搬”到了群众家门口,拉开了本轮政务服务“四进”系列活动的序幕。

此次活动秉持“积极靠前、主动作为”的理念,在基层搭建起“一站式”便民服务平台。工作人员与群众面对面交流,耐心倾听意见建议,了解“急难愁盼”,并聚焦社保、医保、就业、养老等民生热点及“高效办成一件事”等重点领域,用通俗易懂的语言解读惠民政策,提供精准服务。从政策咨询到业务办

理,从问题反馈到需求收集,全程“零距离”服务让群众办事少跑腿、更省心,实现了政务服务从“窗口”到“心口”的温暖转变。

据统计,活动现场累计发放宣传资料1500余份,为100余名群众提供了现场咨询服务,切实将便民利民举措落到实处。不少村民感慨:“以前办点事得记流程、找材料,跑好几趟,现在在家门口就能把事儿办明白,这服务太对咱老百姓的胃口了!”

下一步,商水县政务服务领域将继续紧扣优化营商环境工作部署,不断拓展“四进”活动的广度与深度。通过打破服务壁垒、优化办事流程,推动更多政务事项实现“就近办、上门办、一次办”,将群众的“急难愁盼”件件转化为“暖心实事”,全力打造既有速度又有温度的政务服务,让发展成果更好惠及全县群众。②11

坚决打赢污染防治攻坚战 郸城:“生态包袱”变成“绿色财富”

□记者 徐松

曾经让人发愁的秸秆,如今在郸城县成了“香饽饽”。该县积极探索“政府引导、乡镇协同、企业运作、惠及农户”的新路径,组织收储企业免费上门,为秸秆找出路、让农田换新颜,实现生态效益与经济效益双赢。

近日,在郸城县高标准农田示范区的广袤农田里,数台大型秸秆打捆机正开足马力作业。打捆机过处,散落的秸秆被迅速“吞入”,随即“吐”出一个个整齐方正的草捆。转运车辆紧随其后,将成型的草包装车运往周边生物质电厂。从粉碎、打捆到清运,全程高效衔接,以往秸秆遍地的景象不见了,土地很快恢复平整。

“今年我种了2600多亩玉米,政府联系好了企业,免费到地里清运秸秆,省时又省力,田也收拾得特别干净!”种植大户件剑杰高兴地说,“这样既减轻了来年病虫害发生的可能,也不耽误紧接着整地秋播,真是给我们解决了大难题。”

群众口中的便利,源于当地政府与企业的协同发力。郸城县玖牧草业有限公司负责人张建臣介绍:

“我们投入了9台粉碎机、5台打捆机和14辆转运车,每天可处理玉米秸秆约2000吨。按照‘应收尽收、免费服务’原则,由县农业农村局对接乡镇和种粮大户,我们及时上门作业,把秸秆从田间运到仓储点,再统一送往生物质电厂,让废弃物变成有用资源。”

为实现秸秆离田全域覆盖,郸城县农业农村局统筹协调了多家规模收储企业,构建起高效联动机制。这些企业共投入近百台专业机械,形成“乡镇联系、企业响应、田间处理、专车转运”的全链条服务模式,确保秸秆收得尽、运得出、用得好。

“我们推行这套模式,就是要变‘堵’为‘疏’,既守住环保底线,又实实在在于为老百姓谋实惠。”郸城县农业农村局相关负责人表示,通过免费离田服务,不仅从源头上杜绝了秸秆焚烧,改善了农村人居环境,更重要的是打通了秸秆资源化利用的循环链条,为农业绿色发展和农民增收开拓了新空间。

昔日让人头疼的“生态包袱”,正悄然变身成为助力增收、保护环境的“绿色财富”。郸城县用扎实行动,书写了秸秆综合利用的“绿色答卷”。②11

大学食堂本就不该上架帝王蟹

□吴继峰

近日,南京某高校食堂推出999元一份的帝王蟹,引发学生拼单尝鲜及网络热议,最终以校方调整这个菜品而告终。风波平息,留下一道值得深思的课题:大学食堂究竟应以何种“食粮”哺育莘莘学子?答案显而易见,帝王蟹这般奢华之物,本就不该出现在大学食堂的菜单上。

大学食堂首先是功能性、保障性的存在,其核心使命在于以可负担的成本为绝大多数学生提供安全、营养、健康的日常餐饮。高校后

勤服务承载着特定的公益属性,绝非追逐高额利润或博取舆论关注。999元一份的帝王蟹,纵使有学生出于好奇拼单消费,其价格也已远超普通学生的日常餐饮预算数十倍。当极少部分学生能够尝鲜时,那些需要精打细算甚至依赖助学贷款才能完成学业的学子,心中将作何感受?

大学的灵魂在于传承学术薪火、塑造独立人格与培育公共理性,其精神气质天然崇尚思想的深邃、学识的厚度与品格的高尚,而非物质的丰裕与感官的享乐。一所真正意义上的大

学,其实力与魅力绝不系于餐桌是否摆上了帝王蟹。允许此类奢华食材进入校园日常消费空间,无论初衷如何,客观上都在传递一种扭曲的价值暗示:物质的符号可以成为某种值得追逐的荣耀。这与大学理应倡导的简朴生活、专注学问、追求真理的内在精神南辕北辙。

当然,我们也认可大学餐饮体系需面对学生群体日益多元化的需求,适当的菜品创新与品质提升无可厚非。然而,这种多元化必须恪守保障基本、适度丰富、公平普惠的底线。满足不同口味、提供特色窗口,引入地

沙颖 时评